

晋商银行理财业务半年报

(2020 年度下半年)

一、当期发行的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	80	4,730,073.25
固定收益类	80	4,730,073.25
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	50	1,038,591.12
合计	130	5,768,664.38

二、当期到期的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	33	3,633,571.42
固定收益类	33	3,633,571.42
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	93	1,736,708.65
合计	126	5,370,280.07

三、期末存续理财产品

(一) 期末存续理财产品的数量和金额

产品类型	产品数量	较上一期	产品金额 (万元)	较上一期
净值型产品	111	46	3,034,010.11	1,221,955.32
固定收益类	111	46	3,034,010.11	1,221,955.32
混合类	—	—	—	—
权益类	—	—	—	—

商品及金额衍生品类	—	—	—	—
预期收益型产品	39	-46	748,428.65	-616,709.94
合计	150	0	3,782,438.76	605,245.38

(二) 期末存续理财产品资产配置情况

资产类型	规模(万元)	占比
现金及银行存款	135,223.17	3.15%
同业存单	95,693.87	2.23%
拆放同业及买入返售	34,111.76	0.79%
债券	3,394,955.79	79.01%
理财直接融资工具	2,500.00	0.06%
非标准化债权资产	284,539.61	6.62%
权益类投资	2,999.19	0.07%
金融衍生品	13,365.38	0.31%
代客境外理财投资 QFII	6,692.17	0.16%
公募基金	326,877.58	7.61%
合计	4,296,958.52	100.00%

晋商银行股份有限公司

2021年2月9日