

晋商银行理财业务半年报

(2021 年度下半年)

一、当期发行的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	101	6,905,778.10
固定收益类	100	6,894,764.10
混合类	1	11014.00
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	—	5,503.72
合计	101	6,911,281.82

二、当期到期的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	45	5,502,487.02
固定收益类	45	5,502,487.02
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	7	185,231.08
合计	52	5,687,718.10

三、期末存续理财产品

(一) 期末存续理财产品的数量和金额

产品类型	产品数量	较上一期	产品金额 (万元)	较上一期
净值型产品	177	56	5,208,066.90	1,476,827.08
固定收益类	176	55	5,197,075.37	1,465,835.55
混合类	1	1	10,991.53	10,991.53
权益类	—	—	—	—

商品及金额衍生品类	—	—	—	—
预期收益型产品	—	-7	—	-177,413.65
合计	177	49	5,208,066.90	1,299,413.43

(二) 期末存续理财产品资产配置情况

资产类型	规模(万元)	占比
现金及银行存款	236,635.05	4.13%
同业存单	506,403.99	8.84%
拆放同业及买入返售	174,125.00	3.04%
债券	4,305,107.46	75.12%
理财直接融资工具	—	0.00%
非标准化债权资产	372,636.96	6.50%
权益类投资	—	0.00%
金融衍生品	221.78	0.00%
代客境外理财投资 QFII	3,144.21	0.05%
公募基金	132,619.83	2.31%
合计	5,730,894.28	100.00%

四、关联交易情况

根据《商业银行理财业务监督管理办法》等相关监管规定，截至 2021 年 12 月末，本行理财产品存续资产及合作中与关联机构相关事项主要包括：投资关联机构发行承销的证券 27.74 亿元、投资关联机构主体发行的债券 25.74 亿元，投资关联方非标准化债权 27.16 亿元。本行理财产品与关联机构业务事项符合理财产品投资目标、投资策略和投资者利益优先原则，按照商业原则，以不优于对非关联方同类交易的条件进行，特此披露。

感谢您投资晋商银行理财产品，敬请继续关注我行近期

推出的其他理财产品。

晋商银行股份有限公司

2022 年 2 月 25 日