

晋商银行理财业务半年报

(2019 年度上半年)

一、当期发行的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	32	506,464.57
固定收益类	32	506,464.57
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	106	1,845,400.30
合计	138	2,351,864.87

二、当期到期的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	2	121,905.10
固定收益类	2	121,905.10
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	125	1,963,722.20
合计	127	2,085,627.30

三、期末存续理财产品

(一) 期末存续理财产品的数量和金额

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	31	419,302.72
固定收益类	31	419,302.72
混合类	—	—
权益类	—	—

商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	146	2,309,033.05
合计	177	2,728,335.77

(二) 期末存续理财产品资产配置情况

资产类型	规模(万元)	占比
现金及银行存款	26530.24	0.83%
同业存单	0.00	0.00%
拆放同业及买入返售	68368.31	2.15%
债券	2831260.45	88.83%
理财直接融资工具	2500.00	0.08%
非标准化债权资产	139747.43	4.38%
权益类投资	25000.00	0.78%
金融衍生品	0.00	0.00%
代客境外理财投资 QFII	0.00	0.00%
公募基金	93833.62	2.94%
合计	3187240.05	100.00%

晋商银行股份有限公司

2019年7月19日