

晋商银行理财业务半年报

(2020 年度上半年)

一、当期发行的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	45	2,912,607.40
固定收益类	45	2,912,607.40
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	71	1,186,493.74
合计	116	4,099,101.14

二、当期到期的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	27	2,346,855.27
固定收益类	27	2,346,855.27
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	99	1,766,203.28
合计	126	4,113,058.55

三、期末存续理财产品

(一) 期末存续理财产品的数量和金额

产品类型	产品数量	较上一期	产品金额 (万元)	较上一期
净值型产品	65	18	1,812,054.79	595,153.69
固定收益类	65	18	1,812,054.79	595,153.69
混合类	—	—	—	—
权益类	—	—	—	—

商品及金额衍生品类	—	—	—	—
预期收益型产品	85	-28	1,365,138.59	-579,709.53
合计	150	-10	3,177,193.38	15,444.16

(二) 期末存续理财产品资产配置情况

资产类型	规模（万元）	占比
现金及银行存款	85,437.00	2.37%
同业存单	5,000.00	0.14%
拆放同业及买入返售	57,832.12	1.60%
债券	2,900,630.71	80.31%
理财直接融资工具	2,500.00	0.07%
非标准化债权资产	315,128.75	8.73%
代客境外理财投资 QFII	7,999.76	0.22%
公募基金	237,163.26	6.57%
合计	3,611,691.60	100.00%

晋商银行股份有限公司

2020 年 8 月 21 日