

晋商银行理财业务半年报

(2021 年度上半年)

一、当期发行的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	65	5,253,856.12
固定收益类	65	5,253,856.12
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	9	382,507.05
合计	74	5,636,363.17

二、当期到期的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	55	4,658,377.26
固定收益类	55	4,658,377.26
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	41	966,007.16
合计	96	5,624,384.41

三、期末存续理财产品

(一) 期末存续理财产品的数量和金额

产品类型	产品数量	较上一期	产品金额 (万元)	较上一期
净值型产品	121	10	3,731,239.82	697,229.71
固定收益类	121	10	3,731,239.82	697,229.71
混合类	—	—	—	—
权益类	—	—	—	—

商品及金额衍生品类	—	—	—	—
预期收益型产品	7	-32	177,413.65	-571,015.00
合计	128	-22	3,908,653.47	126,214.71

(二) 期末存续理财产品资产配置情况

资产类型	规模(万元)	占比
现金及银行存款	225,735.02	5.22%
同业存单	169,630.79	3.93%
拆放同业及买入返售	56,868.40	1.32%
债券	3,460,994.48	80.09%
理财直接融资工具	2,500.00	0.06%
非标准化债权资产	277,679.08	6.43%
权益类投资	20,575.33	0.48%
金融衍生品	318.86	0.01%
代客境外理财投资 QFII	2,379.54	0.06%
公募基金	104,659.84	2.42%
合计	4,321,341.34	100.00%

四、关联交易情况

根据《商业银行理财业务监督管理办法》等相关监管规定，截至 2021 年 6 月末，本行理财产品存续资产及合作中与关联机构相关事项主要包括：投资关联机构发行承销的证券 38.91 亿元、投资关联机构主体发行的债券 22.52 亿元，投资关联方非标准化债权 21.87 亿元。本行理财产品与关联机构业务事项符合理财产品投资目标、投资策略和投资者利益优先原则，按照商业原则，以不优于对非关联方同类交易的条件进行，特此披露。

感谢您投资晋商银行理财产品，敬请继续关注我行近期

推出的其他理财产品。

晋商银行股份有限公司

2021 年 8 月 30 日