

晋商银行理财业务半年报

(2019 年度下半年)

一、当期发行的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	26	2,202,658.58
固定收益类	26	2,202,658.58
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	117	1,835,000.12
合计	143	4,037,658.70

二、当期到期的理财产品

产品类型	产品数量	产品金额 (万元)
净值型产品	10	1,408,985.22
固定收益类	10	1,408,985.22
混合类	—	—
权益类	—	—
商品及金额衍生品类	—	—
预期收益型产品	192	2,494,594.26
合计	202	3,903,579.48

三、期末存续理财产品

(一) 期末存续理财产品的数量和金额

产品类型	产品数量	较上一期	产品金额 (万元)	较上一期
净值型产品	47	+16	1,216,901.10	+800,759.50
固定收益类	47	+16	1,216,901.10	+800,759.50
混合类	—	—	—	—
权益类	—	—	—	—

商品及金额衍生品类	—	—	—	—
预期收益型产品	113	-70	1,944,848.12	-633,490.93
合计	160	-54	3,161,749.22	+167,268.57

(二) 期末存续理财产品资产配置情况

资产类型	规模 (万元)	占比
现金及银行存款	116,848.16	3.42%
拆放同业及买入返售	63,931.61	1.87%
债券	2,876,003.41	84.12%
理财直接融资工具	2,500.00	0.07%
非标准化债权资产	182,921.20	5.35%
代客境外理财投资 QFII	1,113.72	0.03%
公募基金	175,739.10	5.14%
合计	3,419,057.20	100.00%

晋商银行股份有限公司

2020年3月4日